

Grid-TV will IPTV-Sportfernsehen für jedermann

[25.09.06]

(iBusiness) Während sich die großen Sendeanstalten Übertragungskämpfe um die Fußball-Bundesliga liefern, will ein Münchner Online-Dienstleister den mittelgroßen Sportligen IP-TV anbieten. Dabei soll Deutschland erst den Anfang machen.

"Es geht insgesamt um 4.700 Ligen allein in Deutschland", umreißt Grid-TV-Chef Ingo Wolf das von ihm erkannte Geschäftspotenzial gegenüber iBusiness-Nachfrage. Darunter seien Sportarten wie Beachvolleyball oder Tanzen. "Also durchaus Themen, die in der Bevölkerung eine gewisse Durchsetzung haben", so Wolf. Als Vermarktungspartner will Grid-TV die Industrie gewinnen und denkt dabei an "Sponsoren von regionalen, mittelgroßen Ligen, die im TV nicht zu sehen sind", so Wolf.

Angst vor Rechte-Problemen hat der IPTV-Chef nicht: *"Die Rechte liegen bei den Vereinen".* Diese hätten das Recht, die Spiele direkt nach dem Schlusspfiff zu zeigen. Vereine, Ligen und Sponsoren können die Sender in ihre Homepage einbauen, die auch auf der Plattform Liga-TV.com übertragen werden. Damit können laut Grid-TV auch Spiele von kleineren Ligen einem größerem Publikum zugänglich gemacht werden. Außerdem erhalten die Ligen die Bewegungsanalyse-Software MotionTouch, um die Spiele fernsehgerecht aufzubereiten sowie die Software TV-Edit für die individuelle Programmgestaltung ihres Senders.

Das Portal soll voraussichtlich Ende Oktober an den Start gehen und auf Liga-TV.com und auf League-TV.com zu sehen sein. *"Schon jetzt gibt es viele Anfragen von Ligen und die ersten Verträge sind bereits in Vorbereitung",* so Wolf. Bereits nächste Woche sollen erste Abschlüsse zustandekommen. Nach der Bereitstellung des Portals für den deutschen Markt soll der Ausbau zunächst für England und Frankreich und anschließend für die USA folgen.

Die internationale Vermarktung soll zukünftig über eine eigene Plattform erfolgen, die sich nur mit dem Thema internationaler Sportvermarktung auseinandersetzen wird. Auf der Plattform sollen dann sportliche Großereignisse vermarktet werden.

(UKL)